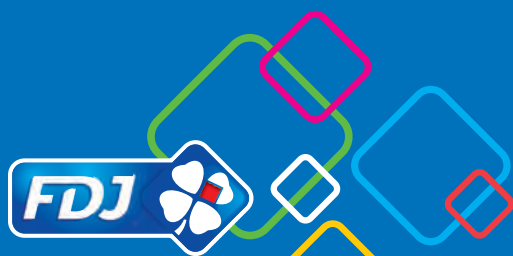




Un été *sport*



PARTENAIRE OFFICIEL DE
L'EQUIPE DE FRANCE OLYMPIQUE

Dossier de presse
2012



Sommaire

Éditorial	P3
Engagements	P4/5
L'été FDJ® NRJ12 aux couleurs de l'équipe de France Olympique à Londres Une tournée propre	
Solidarité	P6 /7
Une tournée responsable FDJ®, une entreprise citoyenne	
Spectacle	P8/9
L'Esprit du Sport	
Portraits	P10/11
Les Voix de la Chance Louisy Joseph's back on stage	
Les Villages	P12/13
Le Village d'Animations Le Village Sports	
Informations	P14/15
Informations pratiques Communication Partenaires	

Les JO et l'équipe de France Olympique à l'honneur de la Tournée d'été 2012

Pour cette quatorzième édition estivale, la tournée « L'été FDJ® NRJ12 » prend des couleurs... olympiques.

La manifestation entend apporter son soutien aux athlètes français présents à Londres en déclinant l'engagement FDJ® de premier partenaire du sport français et de partenaire historique du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF).

La tournée d'été 2012 propose, sur 19 étapes, des après-midi sportifs avec des initiations à des disciplines olympiques, ainsi qu'une grande soirée qui présente un spectacle musical et donne leur chance aux jeunes talents dans le cadre du tremplin musical « Les Voix de la Chance ». Elle accueille en moyenne 15 000 vacanciers par jour. Son succès est dû à la diversité et à la qualité des animations proposées, ainsi qu'à son ambiance festive.

Cet événement est l'occasion pour FDJ® de mettre en avant sa proximité avec les Français. La tournée d'été est également une riche occasion pour la Française des Jeux de partager ses valeurs de responsabilité et solidarité. Elle dispense également avec ses partenaires des messages de sensibilisation et de prévention à destination des enfants quant à l'interdiction des jeux d'argent et des messages pour tous sur les risques liés à l'exposition solaire. La Fondation FDJ® offre, par exemple, un équipement d'intérêt général à chacune des 19 villes-étapes. Dans cette même optique, « L'été FDJ® NRJ12 » a souhaité rapprocher les valides des non-valides grâce à une animation de basket-ball proposée dans les conditions du handisport.

La manifestation vise à être « neutre en carbone » en faisant les meilleurs efforts de réduction de ses émissions de CO₂ et en compensant par le biais d'un partenaire, Love The World, qui soutient des projets de réduction de gaz à effet de serre. La tournée d'été FDJ® accompagne dans le même temps, via Love The World, une action « Surf Rider » de nettoyage des plages françaises ainsi qu'une campagne de sensibilisation du grand public au problème des déchets aquatiques.

Cet événement se veut fidèle aux valeurs FDJ® : offrir au plus grand nombre un divertissement populaire, festif, solidaire et respectueux de l'environnement qui puisse servir la collectivité.



Une tournée *propre*



L'été FDJ® NRJ12 *aux couleurs de l'équipe de France Olympique à Londres*



Soutien à l'équipe de France



Alexis Vastine. Boxe anglaise

FDJ® est partenaire depuis 12 ans du mouvement olympique français. Cette année, à travers des animations

et un programme revisités, la tournée « L'été FDJ® NRJ12 » célèbre l'universalité des valeurs olympiques. Les Villages de la tournée se transforment en « mini-villages olympiques » et proposent notamment aux participants de la tournée de découvrir des disciplines olympiques, telles que l'aviron, le handball ou le basketball. Une animation digitale propose aux Français sur chaque ville-étape de soutenir l'équipe de France en adressant aux athlètes des messages d'encouragement. Ces messages seront reçus sur le stand FDJ® au Club France à Londres, où se réunissent les athlètes avant et après les épreuves. Enfin, le nouveau spectacle musical des Farfadais s'habille aux couleurs des Jeux Olympiques, à travers une ode aérienne de 45 minutes dans laquelle dieux grecs et humains s'affrontent lors d'une Olympiade titanesque.



Le prix Challenge

En 2012, FDJ® met à l'honneur les athlètes de sa Fondation présents à Londres. Au total, depuis 20 ans, les athlètes soutenus par le programme «Challenge» FDJ® ont remporté 102 médailles olympiques et paralympiques. À l'occasion des Jeux de Londres, la Fondation FDJ® offrira une bourse supplémentaire «Challenge solidaire» aux Challengers médaillés. D'un montant de 5 000 €, cette bourse est destinée à être reversée à l'association solidaire de leur choix.

Développement Durable

Depuis 2006, la tournée « L'été FDJ® NRJ12 » a pris en compte la préservation de l'environnement en cherchant à réduire autant que possible les émissions de gaz à effet de serre de la manifestation. Consciente cependant que l'empreinte CO₂ de la tournée ne peut pas être nulle, FDJ® a décidé pour la seconde année, au-delà des efforts de réduction d'émission, d'aller plus loin en compensant les émissions CO₂ pour rendre la tournée d'été «neutre en carbone».

Pour compenser l'empreinte carbone de sa manifestation, l'entreprise s'est engagée avec **Love The World**, à financer un projet de réduction des gaz à effet de serre de la décharge à ciel ouvert de la ville de Mendoza en Argentine. Le projet consiste à capter le méthane de la

décharge et ainsi à favoriser l'assainissement et la réhabilitation du site. L'équivalent de 500 tonnes de CO₂ a pu être évité grâce à ce financement.



Une partie du financement FDJ® allouée à **Love The World** va au soutien d'une association

d'intérêt public, l'ONG **Surfrider Foundation Europe**, qui a pour but la défense, la sauvegarde, la mise en valeur et la gestion durable de l'océan, du littoral, et de la population qui en jouit. Événement emblématique de **Surfrider Foundation Europe**, les Initiatives Océanes sont des opérations de sensibilisation à la problématique des déchets aquatiques, couplées à une opération de nettoyage (plages/berges/fonds marins).

Le don de **Love The World** permet ainsi à l'association, dans le cadre des Initiatives Océanes, de nettoyer environ 3 000 m² de plage, soit l'équivalent de 17 m³ de déchets récoltés. Cette initiative, à laquelle la Française des Jeux adhère, démontre qu'il est possible d'agir, par le biais d'actions locales, en faveur de l'environnement et des générations futures.

Pour en savoir plus rendez-vous sur
www.lovetheworld.com
www.surfrider.eu



Love The World propose aux particuliers et aux entreprises une approche innovante et valorisante pour lutter activement contre le changement climatique.

Love The World accompagne ses clients pour leur permettre d'agir concrètement en faveur de l'environnement et des générations futures. Plus spécifiquement, la société s'est spécialisée dans le calcul, la réduction et la compensation des émissions CO₂ des entreprises et des particuliers. Cette démarche permet ainsi à une entreprise, un service, un produit ou un événement, de devenir neutre en carbone.

La compensation est un mécanisme qui permet de neutraliser ses émissions de CO₂ en finançant la destruction d'une quantité équivalente de CO₂ et repose sur le principe de neutralité géographique. C'est le choix qu'a fait la tournée d'été «L'été FDJ® NRJ12» avec le projet de la décharge de Mendoza en Argentine. Les unités de compensation, les crédits carbone sont issus de projets de destruction CO₂ certifiés par l'ONU et gérés en toute transparence par le registre VCS de la Caisse des Dépôts.



Une tournée responsable

Partenariat et sensibilisation



La tournée d'été est l'occasion pour FDJ®, qui mène une politique forte de Jeu Responsable, de s'appuyer sur la dimension conviviale et

familiale de la manifestation pour diffuser ses messages de sensibilisation. Toutes les personnes travaillant sur la tournée d'été sont informées de l'interdiction de distribuer des jeux aux mineurs ou des magazines avec coupons promotionnels.

L'entreprise a noué un partenariat avec l'association «Les Petits Citoyens» pour informer les enfants de l'interdiction de jeu. Ils recevront un livret «Et si on s' parlait du jeu » de la part de l'association, destiné à sensibiliser de manière préventive les 7-11 ans sur les jeux d'argent. Ce livret fera l'objet d'une dotation à l'issue d'un parcours spécifique. L'association apporte également dans le magazine « Le Petit Futé » des conseils et des informations à destination des parents.

Les actions de FDJ® en faveur de la prévention du jeu des mineurs ne s'arrêtent pas à la tournée d'été. Tout au long de l'année, l'entreprise agit sur les points de vente avec la formation des détaillants au Jeu Responsable et des inspections mystères.



FDJ® agit aussi sur internet, en étroite collaboration avec l'association **e-Enfance** (reconnue d'utilité publique), qui

s'engage dans la protection des mineurs vis-à-vis des contenus sensibles en partenariat avec le Ministère de l'Éducation nationale. À ce titre, l'association propose le numéro vert national Net Ecoute 0800 200 000, avec le soutien de la Commission européenne et du Ministère de la Famille. **e-Enfance** a collaboré au contenu du livret « Et si on s' parlait du jeu » tout comme la **Fédération Nationale des Parents et des Éducateurs**.

Enfin, FDJ® soutient financièrement de nombreuses associations d'aide aux joueurs et des initiatives associatives de sensibilisation aux risques liés aux jeux.

Le **Jeu Responsable** constitue la pierre angulaire de la politique de jeu de FDJ®. 100% des détaillants ont été formés au Jeu Responsable.

La mission de FDJ® est de proposer, dans le respect des règles et des joueurs, une expérience de jeu récréative et sécurisée.

19 équipements d'intérêt général remis aux municipalités

Pour laisser une trace pérenne du passage de la tournée, et pour la cinquième année consécutive, la **Fondation FDJ®** offre un équipement d'intérêt général à chacune des 19 villes-étapes. Selon le souhait des communes, sondées en ce sens en amont de la tournée, chacune a pu choisir l'équipement de son choix. 15 villes recevront un défibrillateur, 3 ont opté pour un TIRALO (fauteuil de plage destiné aux personnes à mobilité réduite) et l'une d'entre elles recevra un Hippocampe (équipement destiné également aux personnes à mobilité réduite pour les loisirs aquatiques).

Depuis 2007, 75 défibrillateurs et 19 TIRALO, 2 Hippocampes ont été offerts aux communes visitées par la tournée « L'été FDJ® NRJ12 ».

Responsabilité sociale de l'entreprise

FDJ® se définit comme une entreprise utile à la société. Elle privilégie la proximité et le divertissement pour proposer des produits et des services adaptés à tous les joueurs.

Sur les **11,4 milliards d'euros** de mises réalisées en 2011, 64 % ont été redistribuées aux gagnants, 6 % au réseau de détaillants et 25 % aux finances publiques, soit un total de 95 % de mises redistribuées. Le modèle de jeu FDJ® bénéficie ainsi à tous : aux joueurs, aux collectivités comme aux commerces de proximité.

Pour répondre aux attentes du grand public, FDJ® propose une large gamme de jeux de tirage, de grattage et de



paris sportifs ainsi qu'un canal multimédia attirant plus de **4 millions de visiteurs** par mois avec également des services et applications mobiles plébiscitées par les joueurs (83 % de taux de satisfaction).

Avec **31 millions de joueurs** et une présence auprès de 87 % de la population grâce à ses **35 000 détaillants**, FDJ® est le **premier réseau de proximité de France**. L'entreprise est un acteur incontournable du divertissement et inscrit son développement dans la durée en alliant innovation responsable et fidélité aux valeurs d'un jeu pratiqué par le plus grand nombre. Au total, ce sont **87 nouveaux millionnaires** qui ont été consacrés en 2011 soit deux fois plus qu'en 2010.

Solidarité

FDJ®

entreprise citoyenne



Un accompagnement du réseau au quotidien

Avec la formation des détaillants, l'accompagnement des gagnants, l'implication de psychologues lors de la conception des jeux, la prévention sur l'interdiction de la vente de jeu aux mineurs, FDJ® multiplie les actions visant à protéger les joueurs, avant, pendant et après la vente. L'enjeu est de limiter les risques d'addiction et d'offrir ainsi un jeu sécurisé et divertissant. Au total 746 000 euros d'aide ont été apportés à des travaux de recherche médicale et universitaire sur le jeu d'argent et à des associations de prévention du jeu excessif.



L'Esprit du Sport

Sport, l'école de la vie

Les Farfadais, la compagnie créée en 1999 par **Stéphane et Alexandre Haffner**, mêlent sur scène deux univers visuels : le travail sur le corps (à travers la danse et l'acrobatie) et la déclinaison d'un univers visuel fantastico-mythologique, prétexte à des décors et costumes féériques.

2012 étant une année olympique, les Farfadais présentent « L'Esprit du Sport », le nouveau spectacle musical de « L'été FDJ® NRJ12 » dans lequel le sport et l'olympisme sont à l'honneur. La performance sportive sera le fil rouge des 9 tableaux de cette nouvelle production. Dans le spectacle, le dépassement, l'effort et le respect des règles du jeu sont les clés pour réaliser les rêves les plus beaux et les plus ambitieux.

Les dieux de l'Olympe

Stéphane Haffner, le metteur en scène, et son frère **Alexandre** nous font remonter le temps, à la rencontre des mythiques dieux de l'Olympe. Hera, la divine épouse de Zeus, met au défi les dieux de descendre parmi les hommes, d'en désigner les plus

vaillants et de les faire s'affronter lors de joutes sportives spectaculaires. Ces Jeux sont l'occasion de vérifier si les humains ont bien gardé intacte leur capacité à prendre la vie comme un jeu et à faire triompher, ainsi, les valeurs du sport, le rêve et la lumière. C'est donc sous l'œil des dieux de l'Olympe que les hommes vont devoir surmonter les épreuves qui leurs sont imposées. Seront-ils à la hauteur ?

6 valeurs du sport pour 6 défis de Titans

Chaque tableau du spectacle présente une discipline sportive, correspondant à un défi de l'olympisme. Ainsi, l'engagement est représenté par le plongeon, la proximité par la boxe, l'équité par le cyclisme, l'innovation est symbolisée par le saut à la perche, la responsabilité par la course de relais et le partage par la natation synchronisée.

Un univers sonore éclectique rythme cette épopée antique et accompagne les deux voix d'or du spectacle qui se produisent en live. La « playlist » contemporaine oscille entre **Adèle** et **Calogero**, **Madonna** et **Coldplay**, **Mika** ou **Bjork**. Le spectacle s'achève sur une chorégraphie spectaculaire effectuée avec des cerceaux symbolisant les anneaux olympiques.

Faire triompher le rêve

Cette année encore, l'intention créative est avant tout visuelle et graphique. **Stéphane Haffner** et sa troupe mêlent danse, chorégraphies aériennes et éléments technologiques pour donner vie à la symbolique des Jeux Olympiques. Des éléments vidéo, entre mythologie et imagerie urbaine, seront projetés sur les écrans géants constituant le décor de perspectives et point de fuite dans lequel les artistes vont évoluer.

Les Farfadais, qui se produisent pour la seconde fois sur la tournée, sont devenus une référence du spectaculaire : la « compagnie des créateurs d'irréel ». Des milliers de spectateurs à travers le monde ont pu admirer leurs créations visuelles.

Chiffres clés

- 16 artistes sur scène : 1 chanteur, 1 chanteuse, 14 danseurs
- 9 tableaux
- 27 mètres d'ouverture de scène : plus grande scène mobile d'Europe



Jury «Les Voix de la Chance 2011»

Les Voix de la Chance

Un tremplin pour 36 talents

Qui succèdera à Aude Hénneville (The Voice) et à Lucie Azard (Star Academy 7)? Pour la 14^{ème} année consécutive, 36 jeunes artistes ont la possibilité de monter sur la scène de la tournée « L'été FDJ® NRJ12 » pour concourir au tremplin musical « Les Voix de la Chance ».

Le concours offre l'occasion chaque été aux jeunes talents de plus de 18 ans de se produire devant un public de 15 000 personnes en moyenne dans des conditions scéniques professionnelles. C'est également une occasion de rencontrer des artistes confirmés ainsi qu'un jury professionnel composé notamment de **Pierre Billon**, directeur artistique du tremplin et producteur du label **Tatoo Music**.

Près de 250 candidats ont déposé un titre sur le site ete-fdj.fr; 126 d'entre eux étaient des auteurs-compositeurs. Les candidats ont été présélectionnés par les internautes (près de 100 000 votants) et par un jury au mois de mai. À l'issue de ces sélections, 80 artistes ont été retenus et

ont été auditionnés dans plusieurs régions, pour n'en garder que 36. Deux de ces 36 talents s'affrontent sur scène à chaque date de la tournée jusqu'à la grande finale le 14 août au Cap d'Agde.

Le lauréat 2012 aura la possibilité d'enregistrer son titre dans un studio professionnel pour pouvoir démarcher des maisons de disque. Par ailleurs, le gagnant tournera un clip vidéo dont la diffusion sera assurée par NRJ12.



Déborah Charles, lauréate 2011

Pour en savoir plus rendez-vous sur www.ete-fdj.fr



Déborah Charles, lauréate des « Voix de la Chance » en 2011

En 2011, Déborah Charles s'est imposée lors de la finale nationale grâce à « Dance », un titre aux accents funkys de sa composition. Quelques mois plus tard, Déborah a pu enregistrer ce titre sous la houlette du duo **Pierre Billon** et **Jean Maura**, du label **Tatoo Music**.

Jeune auteur-compositeur, Déborah Charles s'affirme dans un premier album pop-rock-soul « What's holding us back », sorti en 2010. Pour écrire, l'artiste au timbre gospel s'inspire d'artistes de référence tels que Muse ou Alanis Morissette. Le titre « Dance », sorti fin février 2012 sur son site www.deborah-charles.com a déjà été écouté plus de 25 000 fois sur YouTube. Elle sera, cet été, à l'affiche de divers festivals.

Enchantée par l'aventure vécue sur la tournée « L'été FDJ® NRJ12 2011 », Déborah se souvient : « au-delà de la rencontre décisive avec Pierre Billon, ce fut une expérience formidable qui m'a permis de chanter pour un public de plus de 15 000 personnes et de tourner un premier clip ». Et si elle devait donner un conseil aux candidats de 2012, ce serait celui de « tout donner pour gagner le public plutôt que le jury. Si le public est enthousiaste, le jury aimera. »

L'envie de chanter

Louisy Joseph opère un retour sur la tournée avec « Ma Radio », son second album solo, dans les bacs le 9 juillet. Elle présente cet été les nouveaux titres de cet album.

Quatre ans après sa première tournée FDJ® (2009), Louisy retrouve la plus grande scène mobile d'Europe, le grand public estival et l'esprit festif et familial de la tournée « L'été FDJ® NRJ12 ».

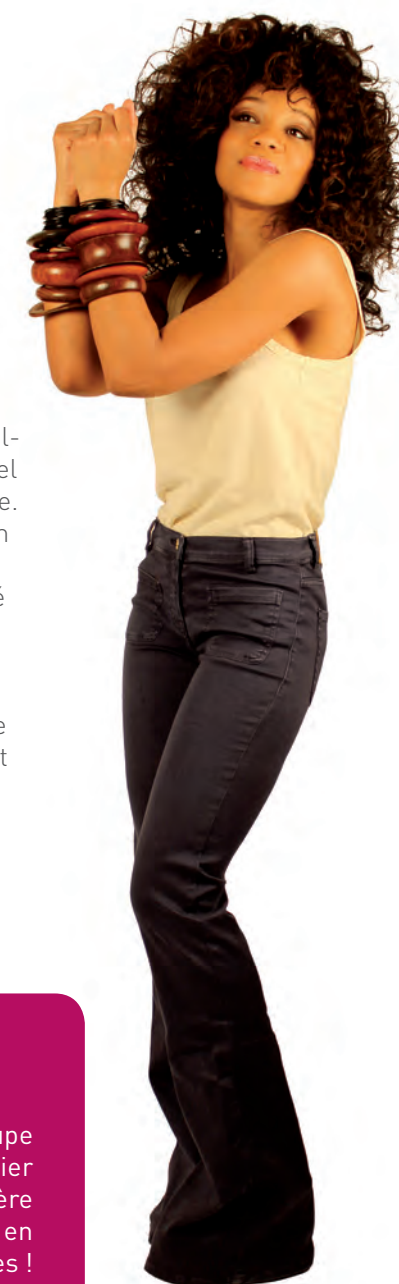
Les jeunes talents du tremplin musical « Les Voix de la Chance » pourront ainsi bénéficier des précieux conseils de l'artiste et d'un formidable partage d'expérience.

Louisy Joseph a travaillé sur ce nouvel album, sans idée préconçue, avec juste un besoin irrésistible d'avancer en compagnie de ses talentueux musiciens : Olivier Reine (Guitares), Nicolas Marsol (Basse) et Antoine Mollard (Batterie). « Eux et moi on a ensemble un langage commun, évident ».



Onze années de passion

Après avoir été révélé sur M6 en 2001, connu la vie de groupe et deux albums, pris son envol solo en 2007, sorti un premier album en 2008, Louisy entame sa onzième année de carrière avec cette volonté d'aller à la rencontre du public. La voilà en tournée sur « L'été FDJ® NRJ12 » pour 19 dates sur les plages !





Village Sports

13h30 - 18h30



Village d'Animations

13h30 - 18h30

Espace dédié aux jeux

« L'été FDJ® NRJ12 » convie les estivaliens à participer l'après-midi à des animations gratuites, divertissantes et pédagogiques. Ces animations permettent aux participants de cumuler des points sur une « carte score » et de remporter l'un des 70 000 cadeaux offerts par FDJ® et ses partenaires sur l'ensemble de la tournée. Les vacanciers retrouveront, parmi les animations, un jeu concours photo **Illiko** ouvert à tous, parce qu'en été, le bonheur ça se partage !

Mais aussi à des quizz musicaux proposés par **Yamaha**, une animation Just Dance (**Ubisoft**) ainsi qu'à des jeux de foules organisés notamment par **le Futuroscope** et **Renault Rent**.

Sans oublier l'espace détente de **Lipton** qui propose aux vacanciers de déguster des boissons fraîches, et une animation dégustation présentée par

Lay's autour de ses nouvelles saveurs 2012.

Pour profiter du soleil en toute sérénité, une animation autour des messages de prévention des risques solaires accueille le public. Les gestes essentiels pour se protéger du soleil sont ainsi présentés aux petits et aux grands.

Encouragements à l'équipe de France olympique

En cette année olympique, un espace d'animations dédié aux Jeux Olympiques permet, entre autre, au public d'envoyer des messages de soutien aux athlètes français présents à Londres.

Les amateurs et les sportifs pourront également participer à des concours de vitesse à vélo et à un concours d'aviron.



www.facebook.fr/FDJ



Carte jeux



Roger Breton, animateur

Initiations à des disciplines olympiques

Chaque après-midi, le « Village Sport » investit les plages pour proposer différents rendez-vous sportifs ouverts à tous, débutants, initiés ou confirmés. Cette année, ces activités sont placées sous le signe des Jeux Olympiques avec des initiations à des disciplines disputées lors de la compétition olympique : handball et basketball. De la danse est également proposée aux estivaliens qui peuvent apprendre une chorégraphie et réaliser un « flash mob » reprenant les gestes essentiels pour prévenir des risques solaires.

Le beach soccer est également de la partie avec l'association « **Les Brésiliens de Marseille** » qui font partager leur talent de freestyler avec tous les amateurs du ballon rond. Pour des instants drôles et conviviaux, une animation gonflée, le **Rolling Bulle**, est proposée par **Lipton**.

Les Brésiliens de Marseille, une association engagée

Les frères Barbosa, Mira, André et Alessandro, sont à l'origine de l'association « **Les Brésiliens de Marseille** » qui œuvre à travers le sport, et plus particulièrement le beach soccer, à l'intégration et à l'insertion des jeunes en difficulté et des personnes en situation de handicap dans les quartiers de Marseille.

L'association marseillaise a reçu, il y a quelques années, le soutien de **la Fondation FDJ®**. L'entreprise prolonge ainsi son action à travers sa tournée d'été en faisant appel aux talents pédagogiques et footballistiques de ces *maestros do Brasil*.



Du handibasket avec l'association « CAPSAAA »



« L'été FDJ® NRJ12 » accueille cette année, une activité handisport autour du basket-ball. L'occasion de découvrir le handibasket, l'une des disciplines phares des Jeux Paralympiques de Londres 2012.

Après avoir mené de nombreuses interventions dans le milieu scolaire et en entreprise, l'association CAPSAAA soutenue depuis une douzaine d'années par la Fondation FDJ® s'invite sur la tournée d'été. L'association CAPSAAA a pour devise « Ne vous demandez pas ce que vous pouvez faire pour les handicapés mais ce que les handicapés peuvent faire pour vous... ». Elle propose d'apprendre cet été le maniement d'un fauteuil, de s'essayer à une série de lancers francs et de disputer un match.

Le président de l'association est **Ryadh Sallem**, sportif de haut niveau et personnalité du mouvement handicap. Il a été triple Champion d'Europe de handibasket, et est aujourd'hui membre du Conseil National Handicap et Président du Comité Régional IDF de la Fédération Française du Sport Adapté.



Pour en savoir plus : www.capsaaa.net



Informations *pratiques*

Journée type

Du 13 juillet au 14 août, la tournée d'été FDJ®, associée à NRJ12, investit les plages de France pour sa 14^{ème} édition

13h30 à 18h30

- Sur la plage : Initiations sportives au « Village Sports »
- En ville : Jeux avec de nombreux cadeaux à gagner au « Village d'Animations »

21h30 (21h00 Méditerranée)

Soirée spectacle présentée par Stéphane Jobert

- Tremplin musical «Les Voix de la Chance»
- La Fondation FDJ® remet un équipement d'intérêt général
- Live Louisy Joseph
- Spectacle musical des Farfadais



Stéphane Jobert, animateur

L'encadrement



Jean-Louis Lespart
Producteur de la tournée,
Directeur Promotion et
Production TV FDJ®



Bruno Perrone
Responsable
Événementiel FDJ®



Antoine Aubriet
Chef de promotion
Événementielle FDJ®

Édition 2012 en chiffres

+ de 5 millions de participants depuis la création de la tournée

12 000 spectateurs en soirée

5 000 participants en journée

500 tonnes de CO₂ compensées*

27 mètres d'ouverture de scène, qui en font la plus grande scène mobile d'Europe, spécialement créée pour la manifestation, avec 3 écrans géants et une structure d'accroche de 20 mètres de hauteur.

5 000 m² d'espaces scéniques

10 000 m² d'espaces d'animations

28 corps de métiers

120 personnes sur la tournée

10 départements, **19** villes étapes

5 500 kilomètres parcourus

3 500 cadeaux offerts par jour

200 000 « Petit Futé » distribués

19 équipements d'intérêt général distribués

*concernant les émissions incompressibles

Informations

Communication *Partenaires*



10 ans... Déjà 10 ans que Yamaha participe à la grande tournée d'été FDJ®. Pour l'édition 2012 de ce rendez-vous festif incontournable, Yamaha, premier fabricant mondial d'instruments de musique et spécialiste incontesté de la Hi-Fi et du Home Cinéma, viendra partager plus que jamais sa passion avec tous les estivants. Partenaire historique du concours des Voix de la Chance, Yamaha suit et soutient tous les candidats tout au long de leur parcours : depuis le casting sur internet jusqu'aux dates de la tournée où Joël et son fameux clavier Tyros coache et accompagne les futurs talents. De fabuleux cadeaux sont gagnés par les candidats : guitales, guitares folks, places de concerts, sans oublier le mythique Tyros, offert au grand vainqueur de la finale ! Une animation 100% Yamaha se déroulera chaque jour sur le car podium FDJ®, Co-animée par Joël sur son Tyros 4 et l'irrésistible Roger Breton, elle sera l'occasion pour de nombreux vacanciers de se divertir et de gagner de multiples cadeaux offerts par Yamaha.

Innovation 2012 : une tente Yamaha dédiée à la batterie électronique DTX accueillera les vacanciers qui pourront tester en toute liberté ces fabuleux instruments en compagnie d'un musicien professionnel et peut-être ainsi, se découvrir une nouvelle vocation ! Ce n'est pas tout : Yamaha offre des lots prestigieux grâce au tirage « Illico » dont les résultats seront divulgués lors de la grande soirée spectacle. Le tout système Audio Restio, au design unique, ainsi que le piano portable Piaggero NP-V60 sont à gagner chaque jour !



Avec plus de 10 millions de téléspectateurs chaque jour*, NRJ12 est aujourd'hui la chaîne généraliste incontournable qui s'adresse à tous les publics. NRJ12 c'est avant tout un état d'esprit unique, une identité affirmée : cinéma, séries cultes, inédites ou d'animation, magazines, divertissement exclusifs ... NRJ12 marque son époque et crée la télé d'un nouveau genre !

Pour tout savoir sur la chaîne et ses programmes : rendez-vous sur NRJ12.fr. Pour la quatrième année consécutive, NRJ12 vous attend sur les plus belles plages de France lors de « L'été FDJ NRJ12 »

*source médiamétrie - médiamat, audience cumulée, mai 2012 - TCE



Pour la 3^{ème} année consécutive, Lipton Ice Tea a choisi de s'associer à la grande tournée « L'été FDJ® NRJ12 ». Lipton Ice Tea est un acteur incontournable du marché des thés glacés en France avec plus de 150 millions de litres vendus en 2010* ! Marque emblématique des vacances et de la plage, Lipton Ice Tea souhaite aller à la rencontre des vacanciers pour leur proposer de nombreuses animations et leur faire déguster ses différentes recettes. Marque phare des boissons rafraîchissantes, Lipton Ice Tea propose 6 recettes fruitées de thés glacés qui contiennent 30 % de sucre en moins que la plupart des sodas (hors light) et ne comportent ni colorant ni conservateur. Lipton Ice Tea, c'est aussi une gamme de boissons pétillantes, Lipton Ice Tea Liptonic : des boissons finement gazeuses aux bons goûts de fruits et de thé, le tout toujours sans colorant ni conservateur. Retrouvez Lipton Ice Tea Liptonic et Lipton Ice Tea saveur Mangue et saveur Citron-Citron Vert en dégustation sur notre stand, où notre équipe vous accueillera chaleureusement !

*Source: sell-in closing FY 2010



Grâce à son expertise en termes de qualité et de goût, Lay's s'est rapidement imposée comme la marque leader des chips. Aujourd'hui, plus de 100 paquets sont vendus à la minute en France ! Expert des saveurs, Lay's compte dans son portefeuille plus de 15 variétés différentes, élaborées à partir de la sélection des meilleures pommes de terre, sans colorants, sans conservateurs², sans huile de palme, et depuis 2011 comptant 25 % de sel en moins³ ! C'est une marque moderne, dynamique et innovante.

Pour la 2^{ème} année consécutive, Lay's est partenaire de l'été FDJ®, avec qui la marque partage les mêmes valeurs de convivialité.

Cette année, Lay's distribue des échantillons de son innovation phare 2011, Lay's saveur Mystère ! Une chips au concept inédit en France : c'est au consommateur de lui trouver un nom ! Le dispositif est encore plus massif qu'en 2010 avec un total de 550 000 échantillons prévus. De plus, Lay's propose avec la marque Lipton Ice Tea une animation aussi originale que divertissante où le participant doit se déplacer dans une bulle géante ! De nombreux lots à la clef ! Alors venez vite rejoindre Lay's sur la tournée pour une expérience exceptionnelle.

Jeu ouvert jusqu'au 15 septembre 2011. Règlement déposé auprès de la SCP Venezia, disponible et imprimable sur le site www.lays.fr

¹ Source : Panel distributeur IRI, CAM P4 2011

² Conformément à la législation en vigueur

³ Par rapport à la recette précédente



Toujours à l'affût des bonnes adresses et de bons plans, et avec plus de 600 guides en France et dans le monde en 2012, Petit Futé continue à faire le Tour de la France et de la planète. Chaque année apporte son lot de nouvelles destinations, dont certaines, pourtant oubliées ou négligées par à peu près tous les éditeurs, se révèlent exceptionnelles. Innover en permanence, rester toujours des pionniers et vous faire partager nos petites trouvailles et nos grandes découvertes : tel est notre souhait le plus cher.

Le Petit Futé en 2012, c'est :

- Petit Futé Mag nouvelle formule !
- 219 Guides France : 46 city guides, 62 guides régions et départements et 111 guides thématiques
- 449 Guides Monde : 88 city guides monde, 200 country guides, 31 city trip et 130 carnets de voyage
- Le site internet petitfute.com
- 5 implantations à l'étranger : Belgique, Canada, Russie, Chine et Pologne



Ubisoft figure parmi les leaders en production, édition et distribution de jeux interactifs dans le monde.

Le groupe a connu une croissance considérable grâce à un catalogue de produits forts et diversifiés ainsi que des partenariats fructueux. Les équipes d'Ubisoft sont réparties dans 28 pays et distribuent des jeux dans plus de 55 pays à travers le monde. Le groupe s'engage à fournir au public des jeux vidéo innovants et d'excellente qualité. Pour l'exercice 2011-12, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1 061 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.ubisoftgroup.com.

RENAULT RENT LOCATION DE VÉHICULES

Créée 2001, Renault Rent est la franchise de location courte

durée de Renault. Elle s'appuie sur un réseau de plus de 400 agences en France et 500 conseillers Location pour accueillir et proposer un large choix de véhicules particuliers et utilitaires issus de la gamme Renault.

Avec un parc de 9 000 véhicules récents thermiques et électriques, RENAULT Rent offre la flexibilité et les avantages de la location courte durée avec des prix transparents et des forfaits toujours adaptés aux besoins des clients.

Renault Rent est fière de participer à la tournée des week-ends de location pour une escapade estivale. Cette période sera peut-être l'occasion de louer le nouveau modèle fun et électrique de Renault : Twizy. Par ses valeurs de proximité, de professionnalisme et de qualité de service, Renault Rent est reconnu avec 98% de ses clients satisfaits (Enquête Maxiphone du 07/11/11 au 23/12/11 : 98 % des 2 056 clients sont satisfaits de la façon dont s'est déroulée la location de leur véhicule en concession Renault).

Calendrier des villes de «L'été FDJ® NRJ12»



Pour en savoir plus :
www.ete-fdj.fr



Juillet

- 1 **Vendredi 13** : Dieppe
- 2 **Samedi 14** : Berck-sur-Mer
- 3 **Mardi 17** : Pornichet
- 4 **Mercredi 18** : Saint-Brévin-Les-Pins
- 5 **Samedi 21** : Saint-Jean-de-Monts
- 6 **Dimanche 22** : La Tranche-sur-Mer
- 7 **Mardi 24** : La Palmyre
- 8 **Mercredi 25** : Bordeaux
- 9 **Vendredi 27** : Biscarosse-Plage
- 10 **Dimanche 29** : Soulac-sur-Mer

Août

- 11 **Mercredi 1^{er}** : Canet-en-Roussillon
- 12 **Jeudi 2** : Port-Barcarès
- 13 **Vendredi 3** : Argelès-sur-Mer
- 14 **Dimanche 5** : Port-la-Nouvelle
- 15 **Lundi 6** : Saint-Cyprien
- 16 **Mercredi 8** : Valras-Plage
- 17 **Vendredi 10** : Saint-Pierre-la-Mer
- 18 **Lundi 13** : Marseillan-Plage
- 19 **Mardi 14** : Le Cap d'Agde

Contacts presse

Sur la tournée : Frédéric Riou

Tél : 06 63 62 25 88 / servicedepresseFDJ@lfdj.com

Au siège : Service de presse

Tél. : 01 41 10 33 82 / servicedepresseFDJ@lfdj.com